**BRIEFING PARA DESENVOLVIMENTO DO SITE**

**Cargos**

* Análise de Domínio: Nathaly Marcely
* Engenharia de Requisitos: Gabriela Veloso, Gabriela Santiago
* Gerenciador de Conteúdo: Ana Cecília
* Responsável pelo preenchimento do briefing: Octávio Augusto
* Líder de Projeto: Débora Paula

**Informações sobre a empresa**

* Nome? MEADLA CONSTRUÇÕES
* Ramo de atuação e tempo de mercado? Materiais de construção, 6 anos.
* Produtos e/ou serviços oferecidos? Materiais de Alvenaria, Revestimentos, Madeiras, Tintas e Acabamentos, Ferragens e Acessórios, Tubulações e Conexões, Materiais Elétricos, Ferramentas, Materiais de Impermeabilização, Equipamentos de Segurança.
* Uma breve descrição sobre a empresa. MEADLA CONSTRUÇÕES é uma empresa que já está no ramo de materiais de construção a 6 anos, e que busca ampliar seus clientes através de um site. Os clientes irão fazer suas compras on-line, fazendo assim com que o cliente economize tempo de ir até uma loja física.
* Slogan ou chamada (para o banner/header) “Construindo seus sonhos, tijolo por tijolo!”

**Estratégia**

* Por que você está criando esse site? O que você espera realizar? Para ampliar nossos clientes. Praticidade e Reconhecimento.
* O que você está oferecendo a seu público? Em relação a modalidades de venda do produto/serviço, elaborem e detalhe alguma estratégia que não seja só a venda direta (exemplo: planos de assinatura, promoções, etc). Promoções, se o cliente fizer uma compra acima de R$500,00 o frete é grátis. Pagamentos feitos via PIX terão desconto de 5%.
* O que você quer que os usuários façam em seu site? Se cadastrem. Logo após, comprem e indiquem.
* Que tipo de site ele será? (Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? Um ponto de venda?) Ponto de venda.
* Quantas páginas o site deverá ter? 1: Pagina inicial / 2: Página de login / 3: Página de cadastro / 4: Página de perfil / 5: Configurações de perfil / 6: Histórico de pedidos / 7: Avaliações e comentários / 7: Senha e segurança / 8: Página de promoções e compras / 9: Materiais de Alvenaria / 10: Revestimentos / 11: Madeiras / 12: Tintas e Acabamentos / 13: Ferragens e Acessórios / 14: Tubulações e Conexões / 15: Materiais Elétricos / 16: Ferramentas / 17: Materiais de Impermeabilização / 18: Equipamentos de Segurança / 19: Carrinho de compras / 20: Endereço e pagamento / 21: Página de contato / 22: FAQ
* Quais são seus 03 principais concorrentes? Informe link e/ou nome. <https://www.leroymerlin.com.br> / <https://www.telhanorte.com.br> / https://www.cec.com.br/material-de-construcao
* Quem é seu Público-Alvo? Adultos, de 25 a 50 anos que buscam materiais para reformas ou construção.
* Com que frequência você espera que eles visitem seu site? Ocasionalmente.
* Quais as principais dúvidas e dores que ele tem quando entra em contato com a empresa? Como funciona as entregas? / Quanto tempo demoram para entregar? / Essa marca e de qualidade? / Como posso pedir reembolso ou devolução?

**Conteúdo**

* Fotos e material visual que será usado.
* Com que frequência as informações serão atualizadas (diariamente, semanalmente, mensalmente)? Semanalmente.
* Pense em uma URL para o seu site (mas verifique antes se ela já não existe, se existir não pode ser essa). www.meadla.com.br
* Você está imaginando uma certa aparência para o site? Esboce no Paint ou outro software.
* Defina uma paleta de cores que não prejudica nenhum tipo de daltonismo, composta de 5 cores + Preto + Branco, em hexadecimal. Link da ferramenta mostrada em sala: <https://coolors.co/> #330f0a #394f49 #65743A #EFDD8D #F4FDAF #FFFFFF #000000
* Quais outros sites você gostou? Cole aqui os links para inspiração, não precisa ter relação com o tema escolhido. <https://www.natura.com.br> / https://www.netshoes.com.br

**Requisitos Funcionais**

* Liste ao menos 5 requisitos funcionais desse Sistema.

Cadastro de usuário

Integração com sistemas de pagamento (Métodos de pagamento: PIX, Cartão de débito ou crédito (caso seja crédito, máximo de 12 parcelas sem juros), boleto).

Pesquisa de produtos

Carrinho de compras e finalização de pedido

Avaliação

Carrosel

Observações adicionais: